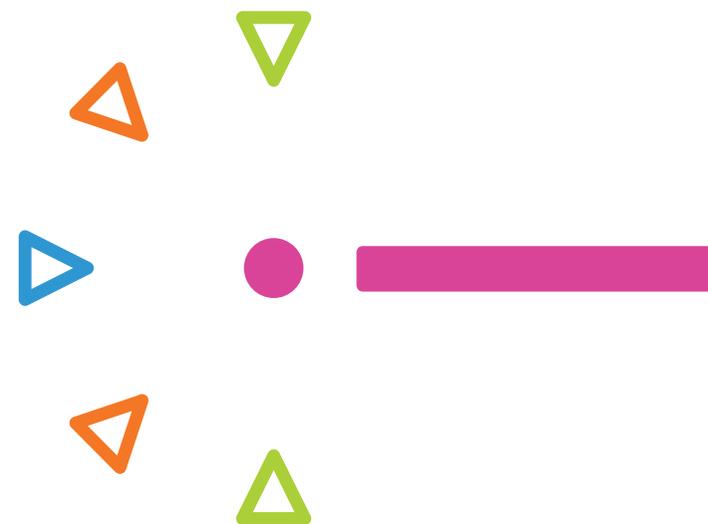


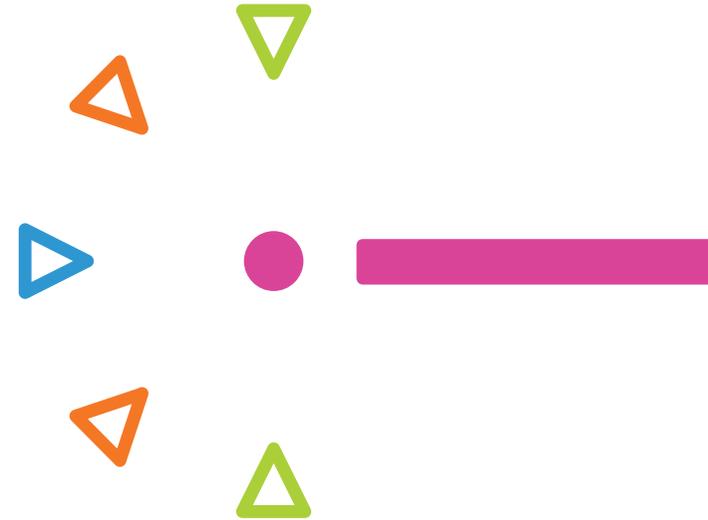
CHARTE GRAPHIQUE  
Décembre 2017

## SOMMAIRE

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Objectif de la charte         | 3  |
| Analyse du bloc-marque DATAIA | 4  |
| Proportions du logotype       | 5  |
| Couleurs                      | 6  |
| Typographies d'accompagnement | 7  |
| Interdits                     | 8  |
| Bonnes pratiques              | 9  |
| Carte de visite               | 10 |
| Carton de correspondance      | 11 |
| Papier à lettre               | 12 |
| Enveloppes                    | 13 |
| Présentation Powerpoint       | 15 |
| Site internet                 | 16 |



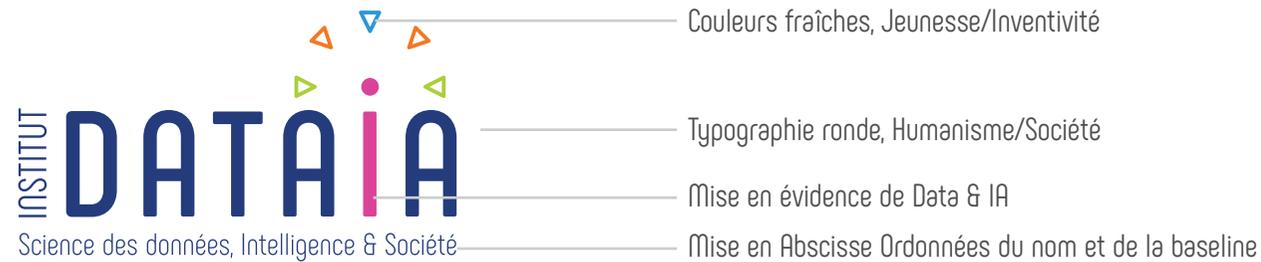
## OBJECTIF DE LA CHARTE



L'objectif de la charte graphique DATAIA est de définir l'ensemble des règles d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité de la marque.

Présentation de la charte :  
La charte graphique est destinée à préserver l'identité de DATAIA, elle a pour but de faciliter le quotidien de chacun en fournissant des modèles pour les documents les plus courants (papeterie, indications pour l'impression).

## ANALYSE DU BLOC-MARQUE DATAIA

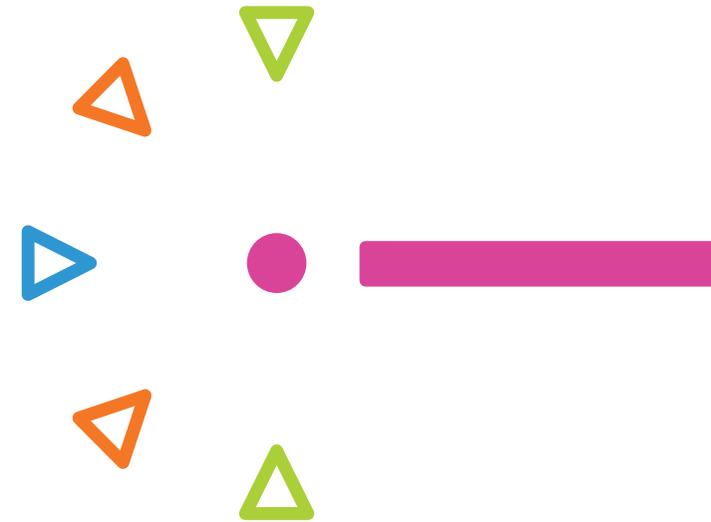


Nom explicite de la vocation scientifique : Data et Intelligence Artificielle

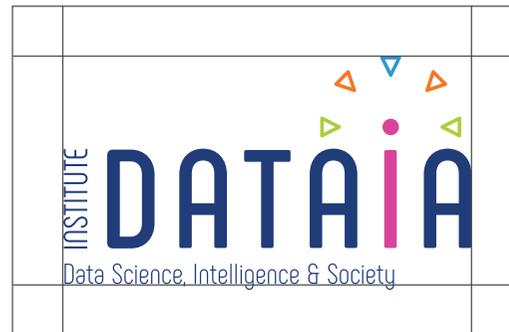
L'identité visuelle souligne les traits marquants du positionnement :

- **Pluralisme, convergence** exprimés par les triangles multicolores
- **Vocation humaine** transmise par la rondeur de la police
- **Jeunesse, dynamisme** transmises par les couleurs fraîches

## PROPORTIONS DU LOGOTYPE



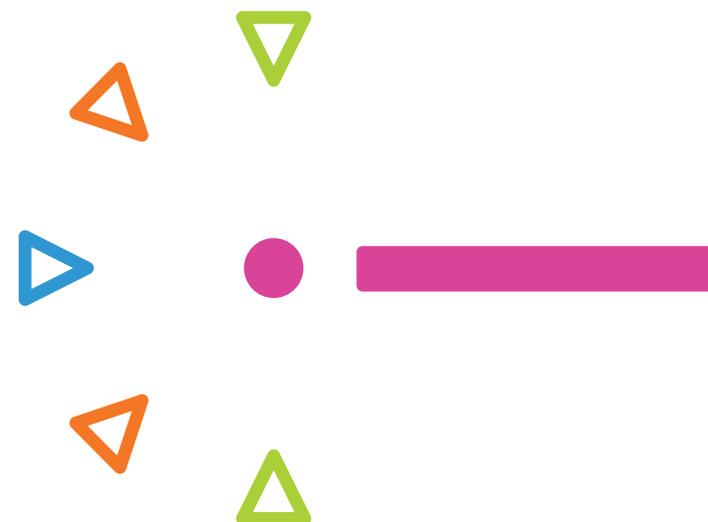
Version française



Version anglaise

Le logotype DATAIA s'inscrit dans un rectangle.  
Pour une meilleure lecture du logotype, un espace de protection  
autour du logo doit être conservé.

## COULEURS



|         |   |   |   |  |   |   |
|---------|---|---|---|--|---|---|
|         |  |  |  |  |  |  |
| Pantone | 2738 C  | Rhodamine Red C   | 375 C   | Bright Orange C  | 299 C   | 425 C   |
| CMJN    | 100 / 90 / 23 / 6   | 9 / 88 / 0 / 0  | 38 / 0 / 99 / 0   | 0 / 66 / 98 / 0  | 73 / 27 / 1 / 0   | 0 / 0 / 0 / 85  |
| RVB     | 38 / 52 / 114   | 218 / 57 / 141  | 180 / 204 / 13  | 237 / 112 / 14   | 57 / 151 / 210  | 74 / 74 / 73  |
| Hex     | #263472   | #da398d   | #b4cc0d   | #ed700e  | #3997d2   | #4a4949   |

Le logotype en quadrichromie est destiné à tous les supports imprimés.  
Les couleurs Pantone sont destinées à des impressions en tons directs.  
Les équivalences en RVB sont utilisés sur tous les supports écran  
(web et bureautique).

# TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

## Phenomena

### Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing. Sed non risus, suspendisse lectus tortor, dignissim. Amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor.

### Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing. Sed non risus, suspendisse lectus tortor, dignissim. Amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor.

### Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing. Sed non risus, suspendisse lectus tortor, dignissim. Amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor.

## Century Gothic

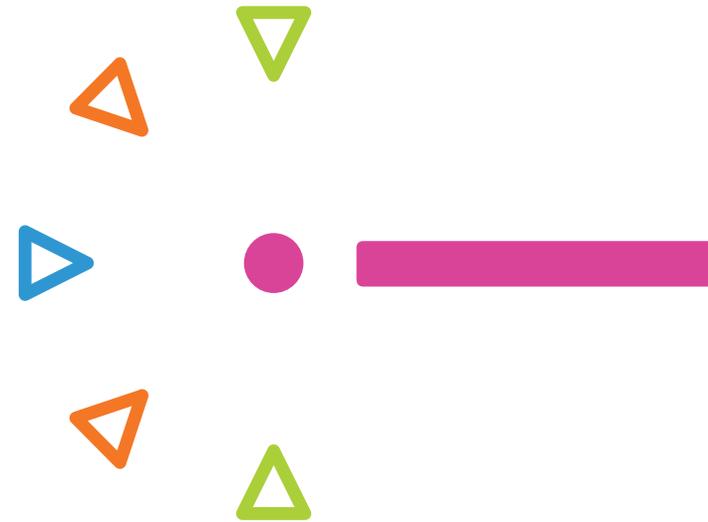
### Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing. Sed non risus., suspendisse lectus tortor, dignissim. Amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor.

### Regular

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.  
Sed non risus., suspendisse lectus tortor, dignissim  
Amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor.**

Dans les documents d'édition, utilisez la typographie Phenomena Light, Regular et Bold. Par souci de compatibilité, les documents bureautiques (Word, Powerpoint), doivent être composés en Century Gothic Regular et Bold.





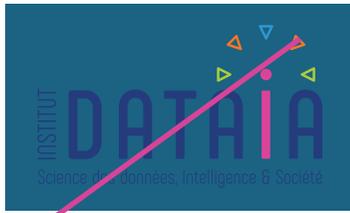
1



2



3



4



5



6

## INTERDITS



- 1 ne jamais déformer le logotype
- 2 ne jamais changer la typographie
- 3 ne jamais changer la couleur du logotype

- 4 ne pas mettre le logo sur un fond de densité trop proche du logotype
- 5 ne jamais décaler la symbolique
- 6 ne jamais jouer avec la symbolique

## BONNES PRATIQUES



1

2

3



4



5

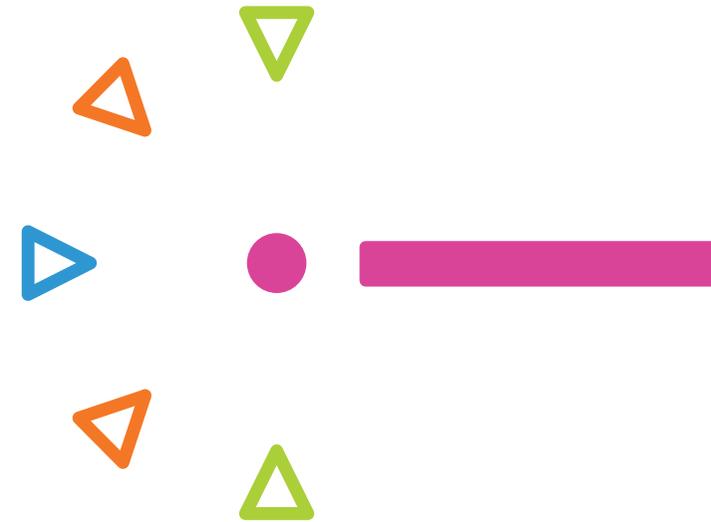
Pour affirmer la marque, on utilisera principalement ces 2 couleurs. Le bleu et le fuchsia, toujours à 100%.

1 sur le fond bleu, mettre la typographie du logotype en réserve blanche.

2 sur le fond fuchsia, mettre la typographie du logotype en réserve blanche et le i en bleu.

3 s'il s'agit d'une impression monochrome noire, en sérigraphie, le logotype entier, est en réserve blanche.

4 et 5 sur fond blanc, et suivant les techniques d'impression, le logotype peut être en noir 100%, ou typographie noire 100%  
i et symbole en noir 50%.



# CARTE DE VISITE

Dimensions : 85 x 54 mm recto/verso



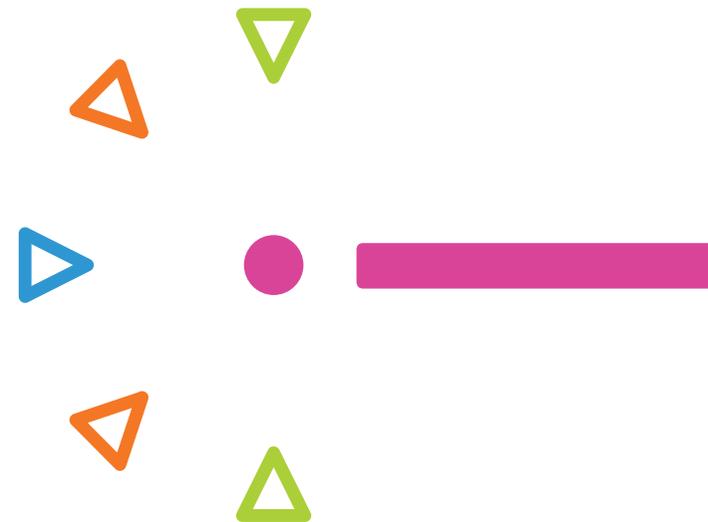
Prénom + Nom : Phenomena Bold corps 13  
Fonction : Phenomena Bold corps 10  
Tél. + Mob. + Email : Phenomena Regular corps 9  
Adresse : Phenomena Regular corps 8  
URL site : Phenomena Bold corps 9

# CARTON DE CORRESPONDANCE

Dimensions : 210 x 100 mm recto



Adresse : Phenomena Regular corps 8  
Tél. + Email : Phenomena Regular corps 9  
URL site : Phenomena Bold corps 9





# PAPIER À LETTRE

Dimensions : 210 x 297 mm

## DOCUMENT À 50% DU FORMAT RÉEL

les indications, côtes

et typographies

sont à échelle 1.

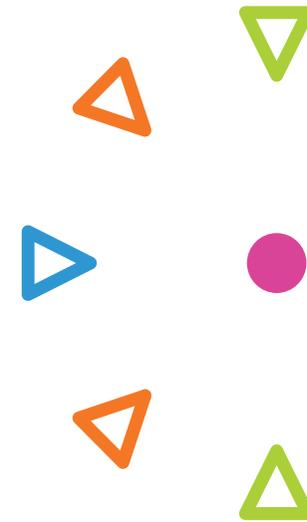
Adresse : Phenomena Regular corps 8

Tél. + Email : Phenomena Regular corps 9

URL site : Phenomena Bold corps 9

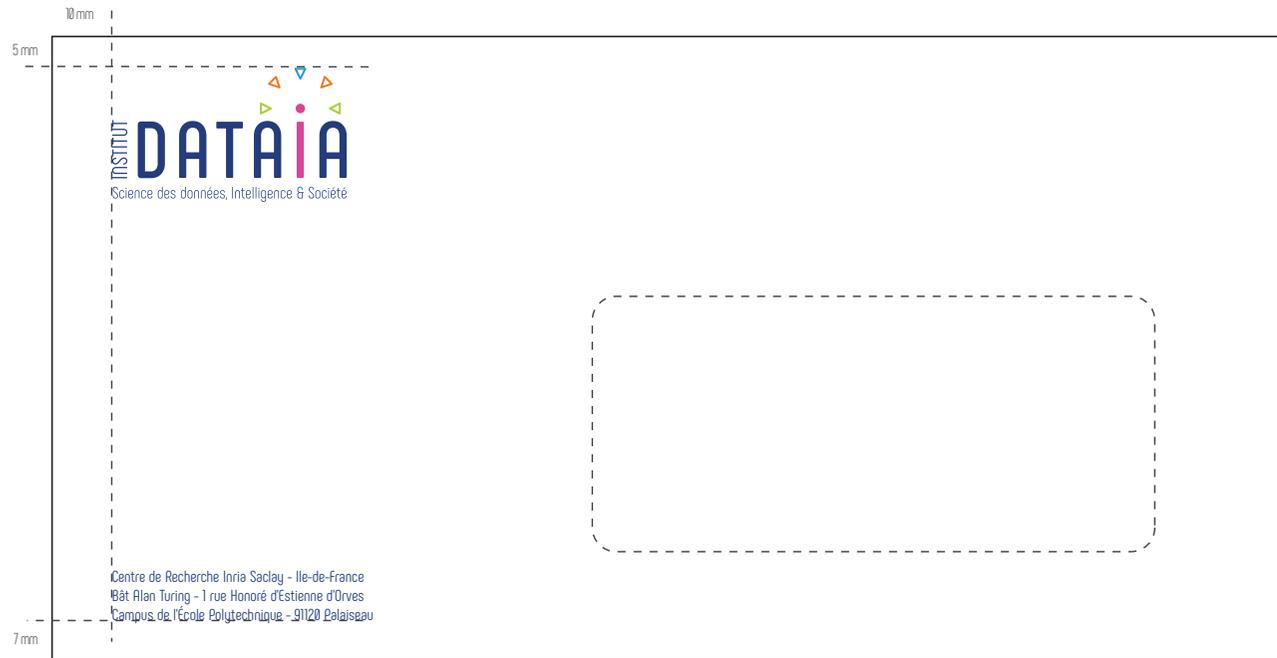
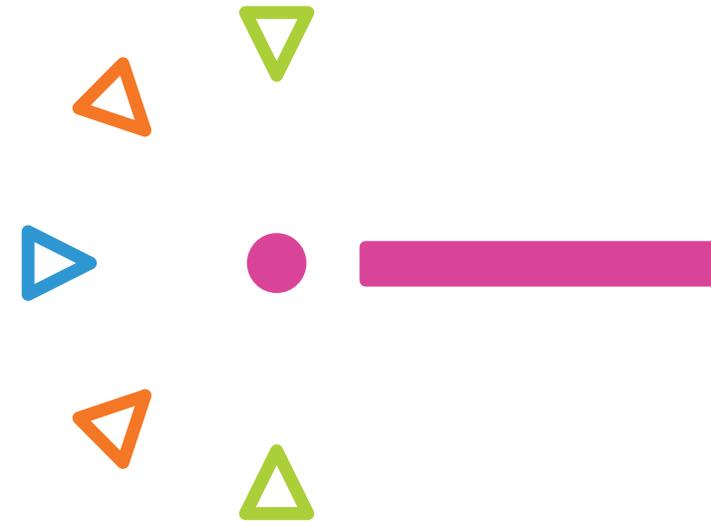
Mentions légales : Phenomena Regular

corps 9

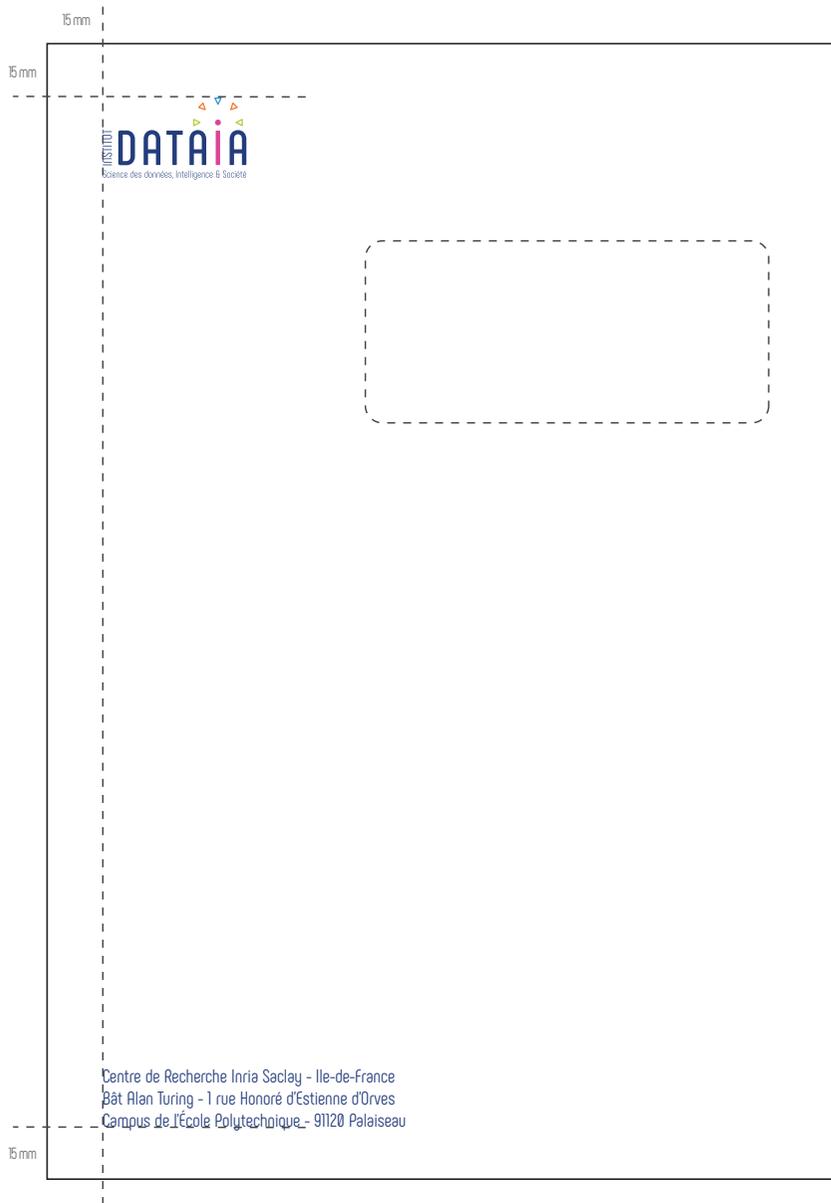


# ENVELOPPES

Dimensions : 210 x 110 mm



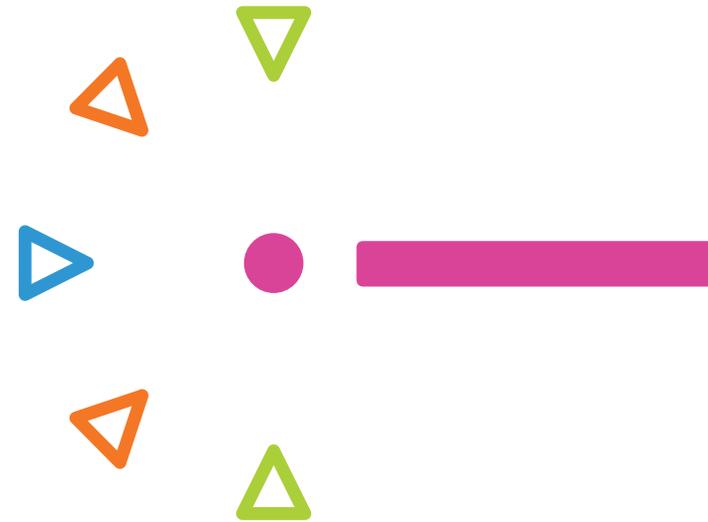
Adresse : Phenomena Regular corps 8



## ENVELOPPES

Dimensions : 227 x 323 mm  
avec et sans fenêtre  
document à 50 %.

Adresse : Phenomena Regular corps 8



# PRÉSENTATION POWERPOINT



**INSTITUT CONVERGENCE**

Nozha Boujemaa  
Directrice de Recherche Inria - Directrice de l'Institut DATAIA  
[nozha.boujemaa@inria.fr](mailto:nozha.boujemaa@inria.fr)

Décembre 2017

SOMMAIRE

- ▶ 1. Contexte
- ▶ 2. Programme de travail
  - Actions recherche et formation
  - Partenaires internationaux
- ▶ 3. Gouvernance

▶ 1. CONTEXTE

7

◀ Instituts Convergences : Contexte

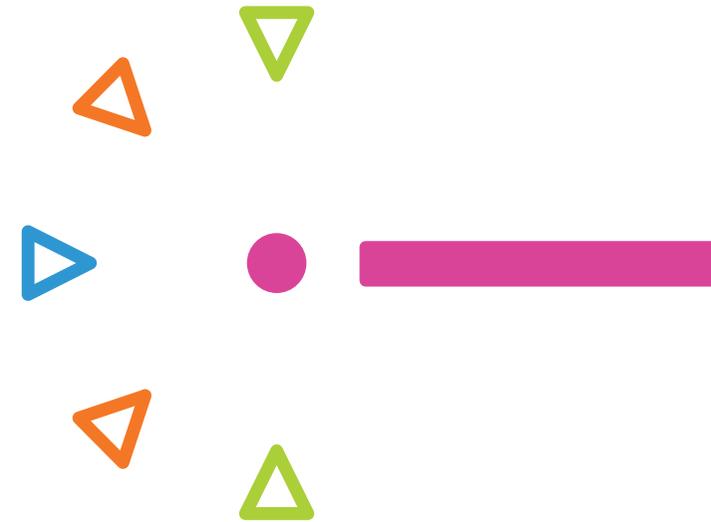
- Rassemblement des **forces scientifiques pluridisciplinaires de forte visibilité** pour répondre à des **enjeux majeurs**, à la croisée des **défis sociétaux et économiques** et des **questionnements de la communauté scientifique**.
- Couplage fort entre la **recherche**, la **formation** et l'**Innovation**.
- **Politique de site** : s'inscrire au croisement des stratégies des établissements et des dynamiques de structuration => **porté par l'Université Paris-Saclay**, **Quel devenir du portage administratif ?**
- Les **industriels** s'inscrivent comme **partenaires associés** : les politiques de recherche et de formation devant se nourrir du lien avec les acteurs économiques et sociaux.



**INSTITUT DATAIA**

Centre Inria Saclay - Ile de France  
Bâtiment Alain Turing - 1 rue Honoré d'Estienne d'Orves  
91120 Palaiseau  
[Tel. : +33 1 72 92 59 00](tel:+33172925900)

# SITE INTERNET



SCIENTIFIQUES | ENTREPRENEURS | CANDIDATS | JOURNALISTES | CONTACT

INSTITUT **DATAIA**  
Science des données, Intelligence & Société

DATAIA | RECHERCHE | INNOVATION | EN REGION | EUROPE & INTERNATIONAL | AGENDA

## EUROPEAN BIGDATA VALUE FORUM

2017 NOV 21-23 VERSAILLES

○●○○○



### RECRUTEMENT & METIERS

#### DATAIA RECRUTE

- ▶ CHERCHEURS/DOCTORANTS
- ▶ INGÉNIEURS
- ▶ CADRES DIRIGEANTS
- ▶ FONCTIONS SUPPORT
- ▶ TOUTES LES OFFRES

[Accédez à l'espace recrutement](#)



### RECHERCHE

#### RENCONTRES

- EPI PROSECCO  
Cryptographie de haute sécurité pour Mozilla Firefox
- EPI PROSECCO  
Cryptographie de haute sécurité pour Mozilla Firefox

[Rechercher une équipe](#)



### INNOVATION

#### ZOOM SUR

- EPI PROSECCO  
Cryptographie de haute sécurité pour Mozilla Firefox
- EPI PROSECCO  
Cryptographie de haute sécurité pour Mozilla Firefox

[En savoir plus sur l'innovation](#)



### EN DIRECT

#### EN BREF

- ▶ #50Ans Inria  
50 ans en 50 portraits
- ▶ Recrutement  
Nos offres pour les Ingénieurs
- ▶ Recrutement  
Nos offres pour les doctorants



Centre de Recherche Inria Saclay - Ile-de-France  
Bât Alan Turing - 1 rue Honoré d'Estienne d'Orves  
Campus de l'École Polytechnique  
91120 Palaiseau

[www.dataia.fr](http://www.dataia.fr)